

Sort i la Torre de Cabdella s'incorporen al 3r Concurs d'aparadors del FeMAP

Enguany hi participen un total de 51 establiments del Pirineu



Un aparador guarnit en motiu del FeMAP | FeMAP

El Festival de Música Antiga dels Pirineus (FeMAP) va néixer amb l'objectiu de contribuir al desenvolupament econòmic del territori i fomentar-ne el turisme cultural. Per reforçar encara més aquest aspecte, el FeMAP ha convidat tots els comerciants a participar al Concurs d'aparadors. Enguany hi han participat un total de 51 comerços, restaurants i altres establiments, 5 cinc més que el 2016 i 21 més que el 2015. En aquesta nova edició, s'han incorporat al concurs comerços de Bossòst, Sort, la Torre de Capdella i Llívia.

El concurs encara la fase semifinal amb la visita del jurat a cada una de les quatre zones on hi ha els diferents aparadors. De les valoracions d'aquests jurats només 10 participants passaran a la fase final. En aquest moment, un únic jurat valorarà aquests 10 aparadors i escollirà els 3 guanyadors que s'emportaran 600, 400 i 200 euros respectivament.

El concurs es duu a terme en col·laboració amb les associacions professionals de comerciants i d'hostaleria existents als Pirineus, i pretén visibilitzar des del món del comerç que els Pirineus ofereixen als seus residents i als seus visitants no només el Festival de Música Antiga més gran d'Europa sinó un projecte únic pel seu volum: 34 municipis i 49 concerts en l'edició de 2017.

Gràcies als diferents serveis utilitzats directament pel mateix festival o pel públic assistent, el FeMAP ha contribuït positivament a l'economia dels comerços, restaurants, hotels i altres serveis dels diferents municipis on està establert. Es podran veure totes les fotografies del concurs d'aparadors a la pàgina del Facebook del festival. La fotografia més votada s'emportarà una cistella

de productes del Pirineu.