

La Vall Fosca presenta un pla per desestacionalitzar el turisme a la zona

El document defineix les línies estratègiques de futur d'aquesta activitat al municipi, i ha comptat amb la participació de la ciutadania a través de tallers i qüestionaris



Façana del consistori de la Torre de Capdella | Ajuntament de la Torre de Capdella

L'**Ajuntament de la Torre de Capdella** ha acollit aquest dilluns la presentació del nou **Pla de Turisme**. El document, redactat per la consultoria **DECABA Turisme i Desenvolupament Local**, fa una radiografia de l'estat actual d'aquesta activitat essencial al municipi, i també defineix les línies estratègiques a seguir entre el 2023 i el 2027.

Tal com explica a **Pallars Digital** la regidora **Neus Burgués**, actualment l'activitat turística a la Vall Fosca es concentra en els **tres mesos d'estiu**, especialment a l'agost. Un fet que provoca que durant la resta de l'any "estiguem buits", afirma. En aquest sentit, assenyala Burgués, la principal proposta recollida al pla és la **desestacionalització** del turisme a la zona, oferint noves propostes pels altres mesos de l'any i posant èmfasi en les destinades a **famílies** amb nens petits.

Al pla s'inclouen cinc línies estratègiques: **competitivitat i innovació, consolidació i creació d'oferta turística, infraestructures** turístiques, **digitalització i promoció** (*smart destination*) i **governança** i capacitat comercial. Dins d'aquestes línies s'inclouen un total de **12 projectes** com l'adaptació dels **camins** a usos compartits amb la creació, per exemple, d'una **xarxa d'itineraris de BTT**.

També recull l'aposta per la **mobilitat sostenible** amb la creació d'**espais d'autocaravanes**, sistemes de cotxes compartits, o bé la investigació i el **turisme científic**, línia

que es treballa amb el **Museu Hidroelèctric de Capdella**. D'altra banda, preveu la reformulació i adaptació dels equipaments turístics, on es tracten actuacions concretes com la reformulació del **telefèric**, la creació d'una **zona d'enduro** o el **carrilet**; la creació de productes turístics i esdeveniments; la rehabilitació de patrimoni cultural, com l'**Hospital de Cartró** o Casa Matter, la futura **Casa del Parc Nacional**. Finalment, el pla també inclou l'aposta per la **digitalització** amb accions com el redisseny de la web turística, o la capacitació i la formació de l'empresariat.

Segons l'alcalde, **Josep Maria Dalmau** "l'elaboració del Pla de Turisme es va encarregar perquè l'equip de govern va creure que calia treballar de manera organitzada el potencial turístic, i per això calia saber quins són els **punts forts i punts dèbils** de la Vall, i conèixer les tendències en turisme". Dalmau destaca també que "**és necessari un full de ruta** i estar preparats per les oportunitats que ens donen les subvencions, i tirar endavant projectes que estiguin previstos i treballats al pla de Turisme."

[altres]