

La Diputació promou les tradicions i l'artesanía amb «Terra Viva, la veu dels Pirineus»

La campanya vol posar en valor les comarques pirinenques i fomentar la riquesa cultural de les tradicions més enllà del seu atractiu paisatgístic i turístic



Una de les imatges de la campanya de difusió | Diputació de Lleida

La **Diputació de Lleida** ha posat en marxa una campanya de difusió per posar en valor les comarques del Pirineu i fomentar la riquesa cultural de les **tradicions** de la zona més enllà del seu atractiu paisatgístic i turístic, centrant-se en l'**aportació sociocultural** de persones **artesanes i artistes** que conserven les formes tradicionals de la llengua i la singularitat dels seus productes a l'alta muntanya.

La campanya, que bateja els Pirineus com a "**Terra Viva**" i qualifica el so de la forja i del telar així com el parlar pirinenc com "**La veu dels Pirineus**", ha estat ideada per **Andrea Vives**, del gabinet de disseny pallarès Brimbac, i desenvolupada en un vídeo d'un minut i mig per la productora **Anna Sastre**, del gabinet videogràfic pirinenc Motiva.

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=czEr5RAgITY>

La dissenyadora, i també ceramista Andrea Vives explica que "a partir dels **testimonis** i les **converses** amb persones que han nascut o han anat a viure en aquestes comarques, es vol posar en valor les tradicions i la gran riquesa cultural que envolta cada racó de les muntanyes lleidatanes. Tradicions que avui en dia s'han convertint en el nostre llegat, que ens identifica com a territori i que reescriu dia a dia les pàgines la nostra història".

Partint de la tornada a casa d'una **trementinaire**, es mostren les tradicions pirinenques mostrant personatges i les localitzacions amb la col·laboració de **Nil Bonet** i **Gemma Bach**, de l'Escola

Ridolaina de Montellà; **Anna Pal i Ot Pal**, del Mas de Sant Vicenç, al Pont de Bar; **Gabriel Jordana**, de la Vall Fosca; **Juanan Sauqué**, de la Fonda Campí; **Bernat Sauqué i Nausica Sauqué**, de Músser a Lles de Cerdanya; el forjador artesà **Juli Riu**; **Michel Bayloch**, de Lagrimus Cerdanya; la ceramista i escultora **Anna Oliva**; l'escultor Aaron Pérez; l'escriptora **Núria Garcia Quera**; la ceramista **Danae Das**; i **Angelina Vargas**, de la casa rural l'Antiga Fàbrica de Senterada.

Aquesta campanya es distribuirà, en una primera fase, pels mitjans de comunicació lleidatans aprofitant el **turisme d'hivern** i com a invitació a conèixer el fons tradicional del territori aprofitant la seva estada als Pirineus, per passar a una segona fase de projecció de la Terra Viva pirinenca a escala nacional.

[altres]