

Un cérvol protagonitza la campanya de Nadal del comerç del Pallars Jussà

L'objectiu d'aquest tipus d'accions és promoure el consum responsable i de proximitat entre la població



Imatge del cérvol que protagonitza la campanya | Fem Pallars

Aquest **Nadal**, els comerços i serveis del **Pallars Jussà** lluiran als seus aparadors un element comú per reivindicar la **compra de proximitat** en aquestes dates. La campanya sorgeix del projecte comarcal de dinamització comercial **Fem Pallars** i consisteix en la silueta d'un cérvol de craft amb l'eslògan **Per Nadal, també comerç local**. Com en anteriors campanyes, Fem Pallars vol posar en valor el comerç de la comarca i captar l'atenció de la població local a l'hora de fixar la despesa al territori.

L'oferta comercial del Pallars Jussà és completa, i entre les botigues de tots els municipis s'hi pot trobar gairebé de tot. Així, Fem Pallars, els municipis i les associacions col·laboradores del projecte treballen amb l'objectiu comú de fer que el Pallars sigui la **primera opció de compra**, tant a l'hora de plantejar les despeses de Nadal com la resta de l'any.

[intext1]

L'element decoratiu s'ha presentat al sector comercial durant el **curs d'aparadorisme** que recentment ha tingut lloc al Centre d'Estudis 80 de Tremp i que ha anat a càrrec de la *visual merchandiser* Bibiana Becerra. El seminari s'ha centrat en la decoració d'aparadors i les tendències del Nadal 22-23 i s'han integrat els diferents continguts a partir del cérvol de Fem Pallars.

[intext2]

[altres]