

NacióDigital i Pallars Digital canvien de format i renoven el disseny

El diari canvia de pell amb una nova identitat visual, millor experiència d'usuari, nous llenguatges i moltes més novetats



Així és el nou Nació | Nació

Aquest dijous, els i les que heu aterrat a **NacióDigital** i a **Pallars Digital** us heu emportat una gran sorpresa. El principal diari digital en català ha canviat el seu format de forma radical, i amb ell el diari de les comarques pallareses. L'aposta per noves narratives audiovisuals i sonores, el protagonisme del directe i el llançament d'una incipient família de *newsletters* són només algunes de les novetats.

[noticiadiari]2/242692[/noticiadiari]

NacióDigital és ara **Nació**. Un diari pioner de la premsa digital en català en un entorn que evoluciona de forma constant. No s'entendria que les empreses i els periodistes que en formem part ens en desentenguéssim, que no ens moguéssim per explorar totes les possibilitats que, en favor de la ciutadania i del seu dret a la informació, ens donen el canal digital i les xarxes socials.

Amb lideratge renovat i ja formant part del grup editorial del seu nou editor, **Marc Basté**, Nació es rellança amb **nou disseny i nous productes, formats i continguts**, però apostant pel que sempre l'ha caracteritzat: **fer periodisme**, fer-lo des de la **proximitat** i fer-lo també des del **compromís amb els valors i els principis de la nostra professió** i servint la nostra **comunitat**.

[noticiadiari]2/242808[/noticiadiari]

Per aquest projecte, Nació ha comptat amb la direcció d'art del periodista i dissenyador **X. Lemoine**, responsable del concepte gràfic d'una àmplia llista de mitjans internacionals de referència; un equip intern de les àrees de producte, disseny i nous formats; i la implicació de tota la redacció liderada per **Ferran Casas**. La direcció tecnològica ha estat a càrrec de **José Manuel Gutiérrez**, de Sobrevia.net, desenvolupadora del cor digital del diari.

[altres]