PALLARS DIGITAL

Economia i turisme | Redacció | Actualitzat el 09/11/2022 a les 12:03

El projecte de dinamització comercial «Fem Pallars» estrena imatge de marca

L'objectiu és millorar la visibilitat de les accions que es desenvolupen a la comarca, projectar una imatge d'unitat i posar en valor el comerç del Pallars Jussà



Una de les accions empresarials i comercials de Fem Pallars celebrada a Isona | Ajuntament de Tremp

Quatre anys després de la seva posada en funcionament, ***Fem Pallars***, el projecte de **dinamització comercial del Pallars Jussà**, ha tirat endavant la creació d'una **imatge** que identifiqui la marca i les accions que s'hi desenvolupen. Impulsada des de l'**Ajuntament de Tremp** i la resta d'agents públics i privats que hi participen, la iniciativa també vol posar en valor el comerç local de la comarca.

La **Taula de Comerç** va consensuar dues propostes que posteriorment s'han sotmès a la votació del sector comercial primer i del públic general, a partir d'una enquesta d'Instagram, després. La imatge que s'ha acabat escollint consisteix en una **bossa de la compra** amb uns braços que l'embolcallen i el nom del projecte *Fem Pallars*.



Imatge de la nova marca de Fem Pallars. Foto: Ajuntament de Tremp

Els valors que vol projectar la imatge són la **proximitat** i la **confiança**. A més d'identificar els canals de comunicació del projecte i les accions, aquest logotip està al servei del comerç de la comarca, amb el qual permetrà oferir de cara al públic, local i visitant, un **relat comú** que potenciï la compra de proximitat i el sentiment de pertinença.

El primer element que es retolarà amb la nova imatge es podrà veure als **aparadors** de les botigues i serveis participants aquesta propera **campanya de Nadal.** *Fem Pallars* es va iniciar l'any **2018**, en el marc del programa ***Treball a les 7 comarques***, del Servei d'Ocupació de Catalunya, que colideren l'Ajuntament de Tremp i el **Consell Comarcal del Pallars Jussà**.

Des d'aleshores s'han dut a terme una total de **23 accions formatives** per al sector comercial; **42 assessoraments individualitzats**, **11 campanyes de posicionament**; **7 accions de sensibilització** adreçades a diferents públics, així com **4 intercanvis d'experiències** entre tècnics, comerciants i associacions de diferents localitzats de Catalunya i diverses **jornades de bones pràctiques** de comerç, entre altres. El projecte també ofereix assessorament i suport administratiu a les associacions de comerciants de la comarca.

[altres]