

«El Pirineu Embruixat»: la nova gimcana turística digital per donar a conèixer l'Alta Ribagorça

L'aplicació compta amb 12 punts geoposicionats en tres recorreguts al Pont de Suert, Vilaller i Boí



La presidenta de l'Alta Ribagorça, María José Erta, durant la presentació de la nova gimcana | Diputació de Lleida

El vicepresident primer de la Diputació de Lleida, **Jordi Latorre**, i la presidenta del **Consell Comarcal de l'Alta Ribagorça, María José Erta**, han presentat aquest dilluns el producte turístic **El Pirineu Embruixat**, una **gimcana turística digital** que recorrerà la comarca de l'Alta Ribagorça endegada com a nova estratègia del pla de promoció turística.

El Pirineu Embruixat ofereix una aventura que contempla un màxim de 12 punts al llarg de tres recorreguts geoposicionats, al **Pont de Suert**, a **Vilaller** i a **Boí**. L'usuari que hi participi haurà de superar una **sèrie de reptes** (pregunta/resposta, lectura de QR, captura d'imatge o preguntes encadenades) que trobaran al llarg del recorregut, en forma de gimcana.

La gimcana parteix dels **éssers llegendaris** de les Bruixes dels Carantos de Vilaller i fa menció a altres personatges mitològics, com les fades encantàries de la Vall de Boí, l'última habitant de Suert, al Pont de Suert, i les bruixes del Carantos a Vilaller.

L'objectiu és valorar els nuclis antics dels tres municipis que en formen part i promoure la

mobilitat dels visitants dins de la comarca per tal d'afavorir la descoberta. María José Erta ha explicat que "l'Alta Ribagorça té un important potencial mitològic, i la idea d'un viatge embuixat pel Pirineu era força engrescador".

El nou producte turístic és atemporal i permetrà augmentar l'oferta d'oci en èpoques de baixa afluència turística i captar el **públic familiar**. Es tracta d'una app web, en què no és necessari descarregar-ho al mòbil. Aquesta atemporalitat ha estat valorada molt positivament per Jordi Latorre, que ha destacat la importància de la **desestacionalització** del turisme en una comarca que tant a l'estiu com a l'hivern és un clar reclam per als visitants.

Durant aquests mesos d'octubre i novembre, aprofitant la festivitat de **Halloween**, es farà una campanya de promoció en què els infants que hi participin s'enduran, a més, unes laminadures. Des del Consell Comarcal, s'ha animat els veïns i veïnes de la zona a jugar-hi, ja que és una forma diferent i lúdica de conèixer les curiositats del seu entorn.

L'ens comarcal ha editat també uns **fullets plegables** per guiar el funcionament del joc, on hi ha marcats sobre el mapa els diferents reptes a cada nucli. Dins de l'aplicació hi ha **tres missions**, una a cada municipi, i es poden fer juntes o per separat. Els reptes van des d'escanejar un QR fins a fer-se una fotografia a l'espai o contestar preguntes o sèries de preguntes sobre aquests nuclis i la comarca. Cada resposta duu a una pista que condueix els participants al repte següent. A més, cada missió resolta té premi vinculat al territori, sigui un regal físic o entrades a equipaments turístics de l'Alta Ribagorça.

[altres]