

El Geoparc Orígens vol ser una destinació d'interès i un referent en el cicloturisme

L'organisme ha difós una enquesta per definir la filosofia i els valors de la nova marca



La marca turística està impulsada també pel Consell Comarcal del Pallars Jussà i l'Ajuntament de la Pobla de Segur | Twitter / @GFworldtour

El **Geoparc Orígens** vol convertir-se en una **destinació d'interès** i un **referent en el cicloturisme**. Per aquest motiu, l'organisme ha impulsat recentment una **enquesta** participativa per tal de conèixer millor els interessos i les mancances del cicloturisme a la zona, declarada Geoparc mundial de la Unesco.

En aquest sentit, l'objectiu és definir la filosofia i els valors per la creació de la **nova marca** de la destinació de cicloturisme del Geoparc Orígens. Una marca turística, a més, impulsada també des del **Consell Comarcal del Pallars Jussà** i l'**Ajuntament de la Pobla de Segur**.

[intext1]

Després del **sondeig**, el termini del qual va finalitzar el passat 7 d'octubre, i a la qual hi havien de participar almenys 10 persones, es durà a terme un treball intern amb un grup d'agents claus

del territori per definir la marca.

Per a l'enquesta es buscaven persones relacionades amb el cicloturisme des dels diferents àmbits, tant esportiu, empresarial com turístic. **El resultat es farà públic als canals de comunicació del Geoparc Orígens cap a finals del mes de desembre.**

[intext2]

[altres]