

El Pallars Jussà vol posicionar-se com a destí turístic

El Consell Comarcal engega un nou pla de comunicació



Els 14 municipis del Pallars Jussà estan inclosos al Geoparc Orígens | Catpress

El **Consell Comarcal del Pallars Jussà** ha destinat **208.504,69 euros** a engegar un nou pla de comunicació que millori el posicionament de la comarca com a **destinació turística**. L'actuació, dins del projecte *Foment del patrimoni natural d'interès turístic al Pallars Jussà*, és finançat al 50% pels fons **FEDER** (Fons Europeus de Desenvolupament Regional) i amb el cofinançament de la Diputació de Lleida i els ajuntaments de la comarca.

El pla contempla diverses accions, com ara la creació d'una **nova web turística** a la creació de **nou contingut promocional** en diferents formats per a diversos canals de comunicació. El Consell comptarà amb els serveis de **Jaume Marín**, expert en màrqueting turístic per a destinacions i empreses turístiques, amb més de 20 anys d'experiència. De fet, Marín ja va conduir les sessions de treball entre els agents turístics en el marc del projecte *Treball a les 7 comarques* per tal de definir una estratègia i un relat de destinació pel Pallars Jussà.

El nou pla de comunicació té en compte els consensos acordats entre els participants en les jornades sobre els **elements clau** de la comarca i els valors que destaquen de la seva **marca turística**.

Alhora, el pla comunicatiu inclourà el disseny d'un pla de màrqueting per al **Geoparc Mundial UNESCO Orígens**, un document que l'empresa **Baldrick&Munitz** començarà a elaborar al setembre i es preveu que es pugui presentar el mes de gener vinent. L'aposta del Consell Comarcal per

aquest pla és que els 14 municipis del Pallars Jussà estan inclosos al Geoparc.