

Les Botigues Museu de Salàs incorporen una pastisseria on s'explica la part publicitària de la xocolata

La població ja compta amb nou comerços que recreen espais d'època a partir de béns de consum quotidians



El promotor de les Botigues Museu, Sisco Farràs, a la nova pastisseria | ACN

Una **pastisseria** s'ha incorporat a les **Botigues Museu de Salàs de Pallars** i se suma, d'aquesta manera, a la farmàcia, l'estanc, la botiga d'ultramarins i colonials, la merceria, la barberia, el quiosc, la impremta i al cafè que ja en formaven part. Es tracta de nou comerços que recreen espais d'època a partir de béns de consum quotidians.

La pastisseria mostra tot allò relacionat amb el món de la **xocolata** posant especial èmfasi a la part publicitària i repassa marques històriques com ara **Amatller**, **Juncosa** o **Matías López**. Un maletí amb mostrari de tauletes de xocolata, un possible expenedor de cacau en gra del segle XVIII, o l'origen del nom de les **galletes Maria**, són algunes peces que es mostren al museu pastisseria de Salàs. A més, en aquest espai també s'hi troben caps de galletes de pastisseries més locals com ara les **galletes Verdery** de Tremp o les **Cortina** de la Pobla de Segur.

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=n1CjASqe2FI>

Pâtisserie Falgueras

L'origen del Museu Pâtisserie es troba a la **pâtisserie Falgueras** de Vilassar de Mar, al Maresme. Fundada l'any 1911 per Antoni Falgueras i Coll, la pâtisserie ha estat regentada per la família Falgueras de generació en generació fins a l'actualitat. La família, abans de la pandèmia, va fer un donatiu del mobiliari a l'historiador **Sisco Farràs**, *alma mater* de les Botigues Museu de Salàs. Farràs va acceptar la donació i va prometre que en uns dos anys muntaria la pâtisserie museu.

[intext1]

Aquest mes d'agost s'ha complert la promesa i els visitants de les botigues museu ja podran gaudir de la pâtisserie Falgueras de Salàs de Pallars. A més, i gràcies al programa de Cuatro, **Volando voy**, presentat pel famós presentador Jesús Calleja, aquest espai també ha incorporat **un impressionant teló publicitari** que data dels anys trenta.

Nou establiments museïtzats

L'historiador Sisco Farràs divideix els nou espais que s'ambienten entre aquells establiments que venien exclusivament **productes amb marca** i els que utilitzen necessàriament alguns d'aquests **béns de consum immediats** amb marca per a oferir algun tipus de servei. L'ambientació dels espais s'aconsegueix a partir del mobiliari, de l'exposició dels productes més representatius de cada període i de l'exhibició de cartells i altres elements publicitaris, ha explicat Farràs.

Aquest projecte proposa al visitant d'aquests espais un recorregut per cent anys de vida quotidiana fent servir com a vehicle el poder evocador d'uns escenaris, d'uns productes i d'unes imatges que ja formen part de l'imaginari col·lectiu.

Aposta per l'ambientació de botigues d'època

Salàs de Pallars, a diferència de moltes poblacions, ha apostat per una **proposta museística** menys coneguda i explorada: l'ambientació de botigues d'època a partir de la recuperació i exposició dels béns de consum quotidians generats des de la **segona revolució industrial** (segona meitat del segle XIX) fins a les acaballes del **franquisme** (finals dels setanta) i la interpretació i divulgació d'aquests béns des del **Centre d'Interpretació de l'Antic Comerç**.

[intext2]

Altres notícies que et poden interessar