Economia i turisme | Redacció | Actualitzat el 01/08/2022 a les 15:44

Campanya d'estiu del comerç del Jussà per impulsar el consum

Uns 200 comerços de la comarca decoren els seus establiments amb ventalls per reivindicar el comerç de proximitat



Detall d?un ventall de la campanya | Ajuntament de Tremp

Aquest **estiu**, els **establiments comercials i de serveis** del **Pallars Jussà** volen captar l'atenció dels vianants locals i visitants amb una campanya que convida a "espolsar-se la calor" i a promoure el **consum de proximitat**.

Les **noves tendències de mercat** i l'**augment del consum *online*** a través de plataformes de venda d'arreu del planeta incideixen de forma molt negativa en el "petit comerç", especialment en els entorns rurals. A més, aquestes tendències també tenen un impacte nefast en el medi ambient, que entre altres coses, fa augmentar els nivells de CO2 i en conseqüència, les temperatures.

Per tot això, el **comerç** del Pallars Jussà, a través del projecte de dinamització comercial que impulsa l'**Ajuntament de Tremp**, ha escollit uns **ventalls de colors** per decorar els aparadors aquest estiu. El missatge que els acompanya és "aquest estiu compra al Pallars".

Així mateix, el **Comerç Associat de Tremp** (CAT) col·labora amb la campanya amb una rifa de ventalls entre els clients que van participar al ***Tremp Market***, l'esdeveniment de comerç nocturn que va tenir lloc el passat divendres a la plaça Capdevila de Tremp.

Altres notícies que et poden interessar