

El Tarn Music Experience s'entrega a Albert Pla en la seva tercera i darrera nit

El festival pallarès clou la seva 6ª edició amb la normalitat plenament recuperada i un gran èxit de públic



L'actuació de Pla va crear una atmosfera inoblidable entre el públic assistent | CJ

El **Tarn Music Experience** ha tancat aquest diumenge la seva 6ª edició amb el concert d'un **Albert Pla** que va fer vibrar el nombrós públic congregat a l'espai natural musical **Lo Quiosc**. La pregunta que planava sobre la gent després del concert del cantautor, que presentava el seu nou espectacle, **¿Os acordáis?**, era "com una sola persona ha pogut generar tal atmosfera en un festival?".

I és que l'estil d'Albert Pla no deixa indiferent ningú, i molt menys al públic del Tarn Music Experience, ja fossin petits com grans, amb qui el cantant va voler compartir les seves reflexions iròniques sobre l'impacte de la crisi del coronavirus a escala mundial. Els seus més de 25 anys de carrera no li pesen, almenys en les ganes de fer gaudir, riure i pensar als espectadors i de transmetre'ls la seva energia tan característica.

View this post on Instagram

A post shared by Tarn Music Experience (@tarnmusicexperience)

El que tampoc ha deixat indiferent ningú és aquesta nova edició del Tarn Music Experience. Després de dos anys marcats inevitablement per la pandèmia, el festival ha tornat, i ho ha fet per la porta gran. En primer lloc, i evidentment, amb les propostes musicals d'aquests tres dies, però

també amb els diferents concerts programats durant els darrers mesos, comptant amb referents i nous talents del panorama artístic.

L'edició d'estiu del festival va donar el tret de sortida amb una multitudinària actuació d'un dels grups del moment, els **Stay Homas**, que van "desconfinar" i fer vibrar com mai les 900 persones congregades a Lo Quiosc. Qui va prendre el relleu del popular grup català va ser la jove barcelonina **Suu**, que presentava el seu nou disc *Karaoke*, i que va mantenir el bon ambient i les ganes de música juntament amb el col·lectiu indie **Habla de mí en presente**. Dues nits de concerts, a més, que es van allargar gràcies a **Ley DJ**.



L'aposta gastronòmica i d'espai també ha sigut un dels èxits d'aquesta sisena edició del festival. Foto: Jordi Uriach

La música, però, no ha estat l'única peça clau de l'èxit del Tarn Music Experience. En primer lloc, aposta per l'**espai dels concerts**, estrenat l'any passat i molt més ample, ha permès als espectadors poder gaudir d'una **gran i còmoda experiència**, especialment davant d'aquests dies d'altres temperatures. L'altre èxit és l'**aposta gastronòmica**, no només per la qualitat a que ens té acostumats la carta de Lo Quiosc, sinó també pels diferents **foodtrucks** presents al festival.

Una seixantena de concerts en cinc anys

A banda de l'edició d'estiu, el festival programa concerts mensuals amb el cicle **Els Acústics del TME**. Lo Quiosc, doncs, segueix apostant per oferir una **programació estable de concerts** durant tot l'any. Al llarg dels darrers cinc anys, el Tarn Music Experience ha programat uns 60 concerts on hi han passat unes 6.000 persones.

Aquestes xifres consoliden el festival com una de les propostes culturals més atractives del territori i manifesten el compromís dels seus organitzadors, amb **Ramon Mitjana** al capdavant, per seguir apostant per la **música en directe** i de qualitat al Pallars, reivindicant alhora la

descentralització de l'oferta de festivals i concerts del territori català. El diari **Pallars Digital** és, un any més, el mitjà oficial del festival.
[intext2]

Altres notícies que et poden interessar