

Pallars Actiu celebra la 7^a edició de la Trobada Pallaresa amb la ponència de Maria Barbal

La nova versió de l'antic Sopar de Pallaresos va acollir a Esplugues de Llobregat una vuitantena de personalitats del món empresarial pallarès



Durant la trobada també es va dur a terme un | Pallarsactiu

El passat dijous 2 de juny, **Pallars Actiu** va celebrar la 7a edició de la **Trobada Pallaresa**, reinventant-ne el format, en una jornada de **networking empresarial** acompanyada de diverses ponències i per productors del territori. La nova versió de l'**antic Sopar de Pallaresos** va acollir, a la Masia d'Esplugues de Cal Blay, una vuitantena de personalitats del món empresarial pallarès.

Hi van ser presents autoritats públiques a nivell autonòmic i local així com gerents, directors i altres càrrecs en representació d'empreses, **projectes d'emprenedoria** i administracions públiques. En comú, els seus orígens, les seves arrels i l'estima pels Pallars i una voluntat de treballar plegats per a dinamitzar i enfortir el teixit econòmic i cultural del territori.

La jornada pretenia reprendre, després de dos anys, el contacte presencial entre agents del **teixit econòmic i cultural** del Pallars per facilitar el contacte i buscar noves oportunitats i sinèrgies entre empreses i atansar les seves ambicions a les administracions públiques, així com donar a conèixer els projectes en que treballa actualment Pallars Actiu.

L'esdeveniment va iniciar amb la presentació de l'acte per part de **Ramon Roca**, ex-director del diari *L'Econòmic*, que va conduir la jornada. Acte seguit, el president de Pallars Actiu i de **Fundació PIMEC, Josep González**, va donar la benvinguda a totes les persones assistents i a les autoritats i va reflexionar sobre la importància de celebrar jornades com aquesta i de seguir construint un teixit empresarial fort per al Pallars. Va seguir la intervenció de la gerent de Pallars Actiu, **Eva Fiter**, amb una presentació dels principals projectes en curs de la societat de foment, així com els nous reptes i objectius per al curs vinent.

Acte seguit es va comptar amb una convidada il·lustre, l'escriptora trempolina **Maria Barbal**, qui va realitzar la seva ponència ***Una visió literària del Pallars a través de la seva obra i una mirada al present***. Barbal va advertir sobre els perills del **despoblament** al Pallars, reflexionant sobre el desenvolupament del model econòmic i turístic, tot incidint en que la prioritat han de ser les persones i en el paper que ha de jugar la cultura en el desenvolupament del Pallars. Per acabar les ponències a la Sala Tibidabo de la Masia d'Esplugues, el conductor de l'acte va presentar els projectes dels **cinc productors pallaresos** que van exposar els seus productes en stands durant el sopar.

Finalitzades les ponències, els assistents es van dirigir a la Sala Montjuïc, on va tenir lloc l'esdeveniment central de la jornada: el *networking* empresarial i el **sopar dempeus** a càrrec del restaurant de la Masia de Cal Blay. Tots els assistents, en un agradable ambient de fraternitat i caliu, van poder compartir els seus projectes, ambicions, idees, necessitats i sinèrgies amb la resta, així com degustar i comprar diversos productes pallaresos dels productors **Oliba Green Beer, Oli Erm, Xic's Cal Borrech, Formatges de Pallars, Carrella i Love Pallars**. Els expositors van poder oferir els seus productes als assistents així com participar en el *networking* de cara a futurs projectes i iniciatives.

L'acte va finalitzar a les 23h de la nit amb el compromís de seguir celebrant la Trobada Pallaresa i no perdre l'esperit de la jornada d'agrupar autoritats, empreses i altres iniciatives i projectes amb una arrel comú: **"l'estima pels Pallars i una voluntat ferma de seguir treballant plegats per a fer-ne un territori millor"**.

Altres notícies que et poden interessar

?