

Pallars Digital compleix el novè aniversari amb l'obertura d'una oficina a Tremp

El diari de les comarques pallareses segueix consolidant-se amb noves seccions i projectes, però també nous espais, com la seva primera redacció a la capital del Jussà



La nova redacció del diari ha de ser un espai per apropar encara més el periodisme de proximitat a la ciutadania pallaresa | Pallars Digital

El diari **Pallars Digital** compleix aquest divendres el seu novè aniversari. El dilluns 27 de maig de 2013 el diari de les comarques pallareses va començar a fer-se camí en un panorama periodístic més aviat discret al Pallars. Amb recursos limitats, un gran repte al davant i amb grans dosis d'esforç i constància, aquest mitjà ha crescut amb **identitat pròpia**, posant com a principis bàsics la **independència** en la comunicació, la voluntat d'oferir més mecanismes de **participació** a la ciutadania i la cura per la **qualitat** i el rigor periodístics.

[noticiadiari]68/87[/noticiadiari]

Des del primer dia, el diari s'ha marcat com a objectiu donar veu a les realitats de les comarques pallareses i esdevenir un element **cohesionador del territori**. Un projecte que, per descomptat, no hagués estat possible sense la confiança que dia rere dia ens dipositen els nostres **lectors**, així com els nostres **subscriptors**, **col·laboradors** i **anunciants**.

[nointext][intext1]

Nous espais i nous projectes

Coincidint amb el novè aniversari, el diari fa un gran salt qualitatiu amb l'obertura, aquest mateix divendres, d'una **nova redacció** a la ciutat de Tremp. Un espai de treball compartit dels nostres periodistes i de la nova agència de comunicació i màrqueting **Pallars Media**, però també una nova eina per tal d'apropar encara més el **periodisme** i la **comunicació** a la ciutadania. A partir d'ara, doncs, ens podreu trobar als baixos del número 6 del **carrer Barcelona** de la capital del Pallars Jussà.

Per altra banda, en aquest darrer any la capçalera pallaresa ha volgut fer un altre pas endavant en la cobertura informativa de les nostres comarques. En aquest sentit, el diari ha fet una aposta pel periodisme reposat amb la secció mensual de reportatges **Aixaldes**. Una oportunitat per mirar enrere en el temps per tal d'entendre millor l'actualitat que ens envolta. També s'ha potenciat l'espai d'entrevistes, rebatejat com a **Xerrades**, on cada mes es dona veu a una personalitat pallaresa de rellevància.

[slideflaix]1791[/slideflaix]

Més de 2.400 visites al dia

Actualment, el diari compta amb unes xifres d'audiència que consoliden el seu lideratge. Segons dades obtingudes a través de *Google Analytics* i auditades per *OJD Interactiva*, en l'últim any **Pallars Digital** ha registrat 890.598 visites, xifra que es tradueix en una mitjana de 2.440 visites al dia.

Pel que fa als usuaris únics, l'últim any -en el període comprès entre el 26 de maig del 2021 i el 25 de maig de 2022- un total de 291.760 persones han consultat el diari. Això significa una mitjana de 24.313 usuaris únics al mes.

Són valors lleugerament més baixos que els registrats els dos anys anteriors -una etapa marcada per l'alt interès informatiu motivat per la **pandèmia**-, però superiors als de fa tres anys i anys anteriors. Aquestes xifres d'audiència demostren la incidència i la importància del diari en el dia a dia dels pallaresos.

[intext2]

A aquestes dades hi cal afegir el seguiment que genera el diari a les xarxes socials.

Entre Facebook, Twitter, Instagram i Telegram, **Pallars Digital** suma prop de 30.692 seguidors - 12.196 a Facebook, 10.400 a Instagram, 7.621 a Twitter i 475 a Telegram- amb una gran influència, on les piulades, els comentaris i les fotos generen una gran interacció entre els usuaris.

Nou anys de consolidació

Pallars Digital és el projecte personal del periodista de Tremp, **Jordi Ubach Llorens**, que convençut de la necessitat de crear un mitjà de comunicació que donés veu a les comarques del Pallars Jussà i el Pallars Sobirà, decideix iniciar aquesta aventura el maig de 2013.

Amb poc més d'un any i mig de vida i d'enriquidora experiència, **Pallars Digital** emprèn una nova etapa gràcies a l'acord de col·laboració mútua amb **NacióDigital**, el diari digital líder en català, que s'interessa pel projecte. Des de llavors, el pas endavant del diari de les comarques pallareses ha estat notori.

[noticiadiari]68/3457[/noticiadiari]

Amb l'inici d'aquesta nova aventura amb **NacióDigital**, el diari pallarès també experimenta progressius canvis visibles per al lector, com un web totalment renovat, també en versió mòbil, que aporta més possibilitats visuals i consolida la professionalització del mitjà. També és destacable la possibilitat de seguir les notícies de **Pallars Digital** a través de l'aplicació per a telèfons mòbils de **NacióDigital**.

En els darrers anys el diari ha seguit creixent en nombre de lectors i incorporant novetats en el disseny web, l'últim i encara vigent, l'any 2018. Dos anys abans, el diari de les comarques pallareses presentava una nova imatge de marca amb la renovació del logotip del diari. L'any

2017, a més, **Pallars Digital** començaria a dotar de contingut informatiu a *Ràdio Tremp*, la nova ràdio de la capital del Pallars Jussà.

El diari va fer un pas més en incorporar, l'any 2020, el periodista **Tomàs Garcia Espot**, que va sumar-se a l'equip per reforçar el mitjà davant la voràgine informativa que va generar l'esclat de la pandèmia. Actualment, juntament amb Jordi Ubach Llorens, formen part de l'equip humà del diari de les comarques pallareses.

[noticiadiari]68/7867[/noticiadiari]

Campanya d'associats

Un dels projectes més destacats i innovadors de **Pallars Digital** neix el mes d'abril de 2016 amb una campanya de subscriptors que té per objectiu convertir el diari en un mitjà econòmicament sostenible gràcies a la fidelització i la col·laboració de tots els seus lectors, que al mateix temps es veuen beneficiats d'un sorteig exclusiu mensual.

A finals de cada mes, **Pallars Digital** sorteja un premi entre totes les persones subscrites al diari. La iniciativa va arrencar amb molt èxit i, en sis anys, ja s'han sortejat nits d'hotel, baixades en ràfting, vols en parapent i en globus, entrades a concerts, sopars per a dues persones o lots de productes pallaresos. Si vols donar suport al diari i encara no ets subscriptor, pots donar-te d'alta en només cinc minuts seguint aquest enllaç.

[noticiadiari]68/6462[/noticiadiari]