PALLARS DIGITAL

Economia i turisme | Redacció | Actualitzat el 01/04/2022 a les 11:45

El Patronat de Turisme participa al saló «B-Travel» per reforçar el Pirineu com a destí turístic de proximitat

A l'estand es podrà trobar el conjunt de l'oferta turística dels consells comarcals del Pallars



Imatge de l'expositor del Patronat durant l'edició passada | Diputació de Lleida

El Patronat de Turisme de la **Diputació de Lleida** participa al saló **B-Travel** de Fira de Barcelona, que s'inaugura aquest divendres, 1 d'abril, per promocionar el conjunt de l'oferta turística del **Pirineu** i les Terres de Lleida davant un públic de proximitat. L'esdeveniment vol contribuir enguany a impulsar el turisme en un moment en què s'obren de nou grans oportunitats perquè famílies i viatgers organitzin les seves pròximes vacances i escapades per viatjar una vegada recuperada la plena normalitat en la mobilitat pel que fa a la **pandèmia**.

El Patronat de Turisme atansarà al saló B-Travel els valors de la destinació vinculats amb grans espais oberts i els **entorns naturals**, allunyats de les destinacions més massificades i considerats uns entorns més relaxants i saludables, i l'aposta per la sostenibilitat del Pirineu i les Terres de Lleida a aquella part del públic que cerca destinacions no massificades i té ganes de gaudir de noves experiències a destins coneguts, propers i segurs.

A l'espai del Pirineu de Lleida el visitant podrà trobar el conjunt de l'oferta turística dels **consells comarcals del Pallars**, l'Alt Urgell, l'Alta Ribagorça i la Cerdanya, així com el Solsonès. I a l'espai Terres de Lleida, l'oferta dels consells comarcals de les Garrigues, la Noguera, el Pla d'Urgell, la

Segarra, el Segrià i l'Urgell. La Val d'Aran i Turisme de Lleida tindran un espai diferenciat dins l'estand de l'Agència Catalana de Turisme.

El Patronat participa amb la marca Ara Lleida a la mostra amb els taulells de Pirineu de Lleida i Terres de Lleida, dins l'estand de Catalunya de l'Agència Catalana de Turisme i el segell de ***Biosphere Destination***. Un segell que és el reflex de l'aposta del Patronat per la **sostenibilitat** de la destinació i la seva alineació amb els 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible i l'acord de París contra el **Canvi Climàtic** a través de la Carta Mundial de Turisme Sostenible +20.

Altres notícies que et poden interessar