

El Pallars registra fins a 107 rescats, un 16% més que l'any passat

Gairebé el 80% s'han produït al Sobirà, mentre que al Jussà els Bombers n'han realitzat 33



Imatge d'un rescat realitzat el mes passat al Monteixo, al municipi d'Alins | GRAE

Els rescats a les comarques pallareses **han augmentat enguany un 16% respecte l'any 2020**. Segons dades dels **Bombers** de la Generalitat, entre l'**1 de gener i el 13 de desembre**, al Pallars s'han realitzat fins a **107 rescats**, 15 més en comparació a l'any anterior. La majoria dels operatius realitzats pel cos -concretament un **79,18%**- han tingut lloc al Pallars Sobirà, mentre que al Jussà enguany se n'han realitzat 33.

Un any més, els **rescats a la muntanya** han suposat el percentatge més alt d'aquestes accions, amb **gairebé un 85%**. Seguidament, el rescat de **persones perdudes** a les comarques pallareses representa el 24,6% dels operatius, mentre que els rescats en el **medi fluvial**, ja sigui en rius, barrancs o llacs, suposen una mica més del 5% dels operatius al Pallars.

Espot i Alt Àneu, municipis amb més rescats

Si ens fixem en els rescats per municipi, les dades del cos de Bombers reflexen que **Espot i Alt Àneu** són on se n'han produït més, amb 18 i 14 operatius. Una llista, però, que no sorprèn, tenint en compte que ambdós municipis són eminentment de muntanya i són dins del **Parc Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici** i el **Parc Natural de l'Alt Pirineu**, respectivament.

També destaquen els municipis d'**Alins** i **Lladorre**, amb 13 i 11 rescats.

Per altra banda, al Pallars Jussà, **Sant Esteve de la Sarga** és qui lidera el rànquing, amb un total de nou rescats, que s'expliquen per la proximitat del congost de Mont-rebei, així com per l'activitat parapentista a la serra del Montsec. A Sant Esteve el segueixen **la Pobla de Segur**, amb cinc rescats, **la Torre de Capdella** amb quatre, i **Tremp**, **Conca de Dalt** i **Castell de Mur** amb tres rescats cadascun.

Altres notícies que et poden interessar

?