

Arrenca la campanya de Nadal de comerç «FemPallars»

Els establiments participants lluiran durant aquest desembre i gener estrelles vermelles per captar l'atenció de consumidors locals i visitants



Un aparador d'un comerç de Tremp decorat per a les festes | Ajuntament de Tremp

Aquest Nadal, més de **200 comerços del Pallars Jussà** complementaran els seus **aparadors** amb un element decoratiu comú. La proposta decorativa consisteix en un conjunt d'estels vermells, amb l'eslògan **Per Nadal, fem Pallars!**, en diferents mides i motius que cada comerciant farà servir per fer una composició lliure i que complementarà amb el ja clàssic hashtag **#fempallars** escrit amb retolador a les vitrines.

Des del projecte de dinamització comercial del Pallars Jussà, que lidera l'**Ajuntament de Tremp** a través del programa *Treball a les set comarques*, cada any s'implementen dues campanyes conjuntes per a tota la comarca: una de primavera i una altra per Nadal.

L'objectiu és compartir una **imatge unificada** en una època de fort consum i en la qual el Jussà acull gran nombre de visitants i pallaresos amb residència habitual fora de la comarca. Així mateix, es vol incrementar la notorietat del comerç i sensibilitzar la població a l'hora de planificar unes compres nadalenques que repercuteixin positivament al territori.

La campanya també té un espai a les xarxes socials, on es poden veure i compartir imatges i recomanacions de productes i establiments amb el hashtag **#fempallars** i a través del perfil

@fempallars_dinamitza.

Altres notícies que et poden interessar