Economia i turisme | Redacció | Actualitzat el 15/11/2021 a les 12:31

El comerç i l'Ajuntament de la Pobla de Segur avancen les compres de Nadal

La iniciativa «Avança't al Nadal i compra a la Pobla» vol ajudar els veïns i les veïnes a planificar amb temps les necessitats per les festes

Video: https://www.youtube.com/watch?v=jEgWGXkFt_4
L'Ajuntament i els **comerciants** de la Pobla de Segur preparen una campanya de descomptes i avantatges per als clients. La iniciativa ***Avança't al Nadal i compra a la Pobla*** vol ajudar els veïns i les veïnes a planificar amb temps les necessitats per les festes i fer-les aprofitant una bona pila de descomptes. Aquesta campanya ha arrencat aquest dissabte 13 de novembre i s'allargarà fins el diumenge 28.

A més d'oferir els **descomptes**, també es repartirà un passaport on hi constin tots els comerços. A cada compra, el client rebrà un **segell** de l'establiment i quan en reuneixi 12 podrà participar en un sorteig d'una panera gegant valorada en 1.000 euros. El 4 de desembre, durant el transcurs de la **Fira de Nadal**, es coneixerà el o la guanyadora. Es pot participar al sorteig amb més d'un passaport sempre que tots compleixin els requisits: reunir una dotzena de segells dels comerços.

El regidor de Promoció Econòmica de l'Ajuntament, **Josep Maria Tirbió**, ha volgut destacar que aquesta iniciativa "ha sorgit dels mateixos comerciants en les diferents taules de comerç organitzades pel consistori per planificar i dur a terme activitats i campanyes de manera conjunta per promocionar el comerç de proximitat.

TastaVianda
Els bars i restaurants de la Pobla també s'han volgut sumar a aquesta campanya. Per això, durant els mateixos dies de la campanya, oferiran una combinació de **tapa i beguda** a un preu unificat de 3,5 euros. Les tapes del *TastaVianda* es podran trobar en els diferents establiments de restauració del poble.

El *TastaVianda* és una iniciativa proposada als restauradors per part de la regidoria de Turisme i a la qual aquests nou establiments s'han adherit. Segons Tirbió, "l'objectiu és que tant la campanya de comerç com aquesta proposta gastronòmica és complementin al llarg de les properes dues setmanes".

Altres notícies que et poden interessar