

Les empreses de plantes aromàtiques i medicinals reclamen distingir l'origen del producte

El projecte FoRuO forma aquest sector per millorar l'accés a l'ocupació amb una important demanda



Interior d'una botiga de plantes aromàtiques i medicinals | ACN

Una **enquesta** elaborada pel **projecte transfronterer FoRuO** ha detectat les **necessitats formatives** de les empreses de producció i transformació de **Plantes Aromàtiques i Medicinals (PAM)** i **Petits Fruits (PF)** de **Catalunya**. Aquests dies s'ha fet formació per tal de millorar l'accés a l'**ocupació** en aquests sectors, que tenen una important **demanda**. Fins al moment no hi ha una formació completa i reglada i aquest projecte permetrà que puguin accedir a una **formació qualificada reconeguda**, ampliant les **oportunitats laborals** de la gent del territori.

A Catalunya hi ha **346 empreses** de producció i transformació de PAM i PF. Des del sector reclamen obligar a **distingir l'origen del producte** i més **informació** pel consumidor. Eva Moré, coordinadora del projecte FoRuO, ha dit que per fer una producció de qualitat cal formar a la gent. Actualment hi ha més demanda de productes dels que el sector pot oferir. Per tant aquest sector pot ser una **oportunitat** per aquells que es volen dedicar al món de les plantes aromàtiques i medicinals i de petits fruits.

Gemma Navàs, d'**Herbes de l'Alt Pirineu**, ha lamentat que les normatives per una empresa

petita com la seva, amb tot just una hectàrea de plantació, són les mateixes que per grans marques amb productes de baixa qualitat. Navàs cultiva, juntament amb la seva parella, unes **60 varietats de plantes a 1.000 metres d'altitud**. El conreu, recol·lecció i elaboració és totalment **manual**. I per aquests tipus de produccions reclama un segell que indiqui el lloc de procedència del producte.

El projecte europeu FoRuO es desenvolupa a tres regions: Aragó, Catalunya i Occitània (França). Ara fa un any es va dur a terme una enquesta per conèixer aspectes personals, sobre la seva empresa o les necessitats de formació. L'enquesta es va enviar a **343 empreses** de les tres regions i va ser resposta per un total de **95 actors**: 41 a Aragó, 40 a Catalunya i 14 a Occitània. Aquestes respostes van servir per establir les bases de la següent fase de projecte.

Altres notícies que et poden interessar