Societat | Redacció | Actualitzat el 06/08/2021 a les 15:45

?El Pallars Jussà vol combatre el despoblament

Una campanya ofereix als més joves raons per quedar-se i desenvolupar la seva vida a la comarca



El Pallars Jussà vol combatre el desploblament | Turisme Pallars Jussà

El **Consell Comarcal del Pallars Jussà** ha presentat la campanya *Jo trio el Jussà. Una terra ON*, per a la conscienciació i revalorització dels recursos endogens de la comarca com a fons de creació de treball. Per dur a terme la **campanya**, s'han entrevistat a persones representatives del Jussà que estan relacionades amb el progrés, la modernització i el desenvolupament del territori per tal de donar a conèixer què s'està fent i què es pot arribar a fer, fent valdre les fortaleses de la comarca. La **campanya** es comunicarà a través de les xarxes socials, entitats locals i en cartells publicitaris. La iniciativa **ofereix als més joves raons per quedar-se i desenvolupar-se dins de la comarca**.

Amb aquesta iniciativa es vol donar a conèixer **projectes emergents** basats en la innovació o transformació del producte, el patrimoni natural, paisatgístic i històric, la qualitat de vida o tranquil·litat. Els protagonistes de la campanya són reflex d'èxit basat en el creixement professional, l'arrelament a la terra i les oportunitats que ofereix el territori.

Aquesta campanya s'emmarca en una iniciativa que compta amb diverses accions, totes elles destinades a combatre el **despoblament**. Per dur-les a terme, s'han coordinat diferents àrees del consell comarcal com ara Joventut, Ateneus cooperatius i projectes singulars, serveis socials, projecte les 7 comarques o l'entitat Pallars Actiu juntament amb els tècnics del programa de reactivació econòmica finançat pel SOC.

El president del Consell Comarcal del Pallars Jussà, **Josep Maria Mullol**, considera un encert la temàtica d'aquestes accions, ja que aprofiten una de les oportunitats que la pandèmia ha posat en relleu, el retorn o la migració a rural per a la recerca de la qualitat de vida.

Mullol ha ressaltat que aquestes accions formen part d'un projecte presentat als premis ACM (Associació Catalana de Municipis), aconseguint ser un dels tres ens locals de Catalunya premiats i amb la qual cosa han aconseguit el 33% del finançament total del projecte *Oportunitats per a les persones, impuls al territori*.