

El comerç trempolí es reivindica amb la campanya d'estiu «Posa't el CAT al cap»

L'objectiu de la iniciativa és visibilitzar els seus associats i promoure les compres de proximitat i els productes de qualitat

El **Comerç Associat de Tremp (CAT)** ha engegat una **campanya d'estiu** amb el lema **Posa't el CAT al cap**. L'objectiu de la proposta és donar **visibilitat** als seus associats i promoure les **compres "a casa"**. Amb aquesta campanya, el comerç local vol reivindicar el seu paper com a **eix vertebrador** de la ciutat de Tremp i crida l'atenció als ciutadans i visitants per recordar-los que el consum de **proximitat** enforteix l'economia del **territori** i beneficia tothom.

La campanya s'ha iniciat durant aquest mes de juliol amb el **decoració dels carrers** comercials de Tremp amb **banderoles** de colors i **barrets** de palla, que s'han instal·lat amb el suport del consistori trempolí. Així mateix, des del dissabte 17 fins al 31 de juliol, i del 14 al 28 d'agost, des de les 12h fins a les 13:30h, s'instal·larà una **diana** en un carrer diferent de les zones comercials de Tremp perquè els clients puguin fer **llançaments** a canvi dels seus **tiquets** de compra.

La iniciativa compta amb la col·laboració de l'**Ajuntament de Tremp** a través del projecte **#FemPallars** de dinamització comercial, que es desenvolupa a la comarca per mitjà del programa **SOC Treball** a les set comarques del Pirineu. Mitjançant Instagram, la presidenta del CAT, Maite Ramoneda, ha explicat la campanya amb detall. Podeu veure el vídeo a continuació.

[View this post on Instagram](#)

A post shared by Comerc? Associat de Tremp (@cat.tremp)