PALLARS DIGITAL

Economia i turisme | Redacció | Actualitzat el 27/05/2021 a les 11:07

Torna a Tremp ?la campanya turística i de promoció del comerç local «Compra i descobreix Catalunya»

Organitzada per 32 ajuntaments catalans, la iniciativa premia el consum al comerç local amb experiències arreu del país



La regidora de Tremp Anna Ritz, a l?esquerra, ha participat en la presentació | Diputació de Lleida

Tremp tornarà a participar a la campanya *Compra i descobreix Catalunya*, una iniciativa organitzada per la Xarxa de Barris Antics amb Projectes que enguany arriba a la seva 11a edició i que consisteix en premiar el consum al comerç local amb experiències arreu del país. Enguany, aquesta campanya de suport al petit comerç deixa d'anomenar-se *Compra i guanya* per descriure'n millor el benefici i l'objecte. Cada municipi disposa de 2.784 euros per premiar els compradors i els comerços adherits a la xarxa. El pressupost total de la campanya és de 89.000 euros.

La iniciativa s'ha presentat aquest dimecres a la Diputació de Lleida amb presència dels nou municipis de la demarcació que hi participen. La regidora de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Tremp, Anna Ritz, va participar a l'acte, en què també hi ha estat present el president de la corporació lleidatana, Joan Talarn.

En total hi participen 32 municipis de Catalunya, 14 dels quals de Barcelona, 9 de Lleida, 8 de

Tarragona i 1 de Girona. Un any més, la campanya compta amb el suport de les Diputacions de Barcelona, Lleida i Tarragona i de les associacions de comerciants de cadascuna de les poblacions organitzadores.

Gràcies a la millora en els indicadors de la Covid-19 que permeten la mobilitat i la reobertura de comerços, la campanya recupera les seves dates habituals a les portes de l'estiu. Cal recordar que l'any passat tots els agents van acordar endarrerir la iniciativa al mes d'octubre a causa de les restriccions motivades per la pandèmia. Els premis per conèixer els més de 30 municipis organitzadors que van quedar ajornats es podran gaudir durant el 2021.