Societat | Redacció | Actualitzat el 27/05/2021 a les 07:50

Pallars Digital compleix vuit anys amb un màxim històric de visites

El diari de les comarques pallareses ha registrat en l'últim any una mitjana de 3.751 visites al dia i 30.615 usuaris únics al mes



Pallars Digital compleix vuit anys aquest dijous | Pallars Digital

El diari **Pallars Digital** compleix aquest dijous el seu vuitè aniversari. El dilluns 27 de maig de 2013 el diari de les comarques pallareses va començar a fer-se camí en un panorama periodístic més aviat discret al Pallars. Amb recursos limitats, un gran repte al davant i amb grans dosis d'esforç i constància, aquest mitjà ha crescut amb identitat pròpia, posant com a principis bàsics la independència en la comunicació, la voluntat d'oferir més mecanismes de participació a la ciutadania i la cura per la qualitat i el rigor periodístics.

[noticiadiari]68/87[/noticiadiari]
Des del primer dia, el diari s'ha marcat com a objectiu donar veu a les realitats de les comarques pallareses i esdevenir un element cohesionador del territori. Un projecte que, per descomptat, no hagués estat possible sense la confiança que dia rere dia ens dipositen els nostres lectors, però tampoc sense els nostres subscriptors, col·laboradors i anunciants, que donen vida al diari i el sustenten econòmicament.
[nointext][intext1]
Màxim històric de visites

Actualment, el diari compta amb unes dades rècord que consoliden el seu lideratge. Segons dades obtingudes a través de *Google Analytics*, en l'últim any **Pallars Digital** ha registrat 1.369.006 visites, xifra que suposa un increment del 9,1% respecte l'any anterior (1.254.787

visites) i del 67,4% respecte fa dos anys (817.668 visites). Les dades de l'últim any es tradueixen en una mitjana de 3.751 visites al dia i superen de llarg les xifres històriques assolides el maig de l'any passat.

Pel que fa als usuaris únics, l'últim any -en el període comprès entre el 26 de maig del 2020 i el 25 de maig de 2021- un total de 367.389 persones han consultat el diari, mentre que l'any anterior van ser 377.749. Això significa una mitjana de 30.615 usuaris únics al mes. Aquestes xifres d'audiència demostren la incidència i la importància del diari en el dia a dia dels pallaresos.
[intext2]
A aquestes dades hi cal afegir el seguiment que genera el diari a les xarxes socials.
Entre Facebook, Twitter, Instagram i Telegram, **Pallars Digital** suma prop de 28.500 seguidors -11.884 a Facebook, 8.864 a Instagram, 7.302 a Twitter i 423 a Telegram- amb una gran influència, on les piulades, els comentaris i les fotos generen una gran interacció entre els usuaris.

Vuit anys de consolidació

Pallars Digital és el projecte personal del periodista de Tremp, Jordi Ubach Llorens, que convençut de la necessitat de crear un mitjà de comunicació que donés veu a les comarques del Pallars Jussà i el Pallars Sobirà, decideix iniciar aquesta aventura el maig de 2013.

Amb poc més d'un any i mig de vida i d'enriquidora experiència, **Pallars Digital** emprèn una nova etapa gràcies a l'acord de col·laboració mútua amb **NacióDigital**, el diari digital líder en català, que s'interessa pel projecte. Des de llavors, el pas endavant del diari de les comarques pallareses ha estat notori, ja que no ha parat de créixer a nivell d'audiència.

[noticiadiari]68/3457[/noticiadiari]
Amb l'inici d'aquesta nova aventura amb **NacióDigital**, el diari pallarès també experimenta progressius canvis visibles per al lector, com un web totalment renovat, també en versió mòbil, que aporta més possibilitats visuals i consolida la professionalització del mitjà. També és destacable la possibilitat de seguir les notícies de **Pallars Digital** a través de l'aplicació per a telèfons mòbils de **NacióDigital**.

En els darrers anys el diari ha seguit creixent en nombre de lectors i incorporant novetats en el disseny web, l'últim i encara vigent, l'any 2018. Dos anys abans, el diari de les comarques pallareses presentava una nova imatge de marca amb la renovació del logotip del diari. L'any 2017, a més, **Pallars Digital** començaria a dotar de contingut informatiu a *Ràdio Tremp*, la nova ràdio de la capital del Pallars Jussà.

[noticiadiari]68/7867[/noticiadiari]
Campanya d'associats

Un dels projectes més destacats i innovadors de **Pallars Digital** neix el mes d'abril de 2016 amb una campanya de subscriptors que té per objectiu convertir el diari en un mitjà econòmicament sostenible gràcies a la fidelització i la col·laboració de tots els seus lectors, que al mateix temps es veuen beneficiats d'un sorteig exclusiu mensual.

A finals de cada mes, **Pallars Digital** sorteja un premi entre totes les persones subscrites al diari. La iniciativa va arrencar amb molt èxit i, en cinc anys, ja s'han sortejat nits d'hotel, baixades en ràfting, vols en parapent i en globus, entrades a concerts, sopars per a dues persones o lots de productes pallaresos. Si vols donar suport al diari i encara no ets subscriptor, pots donar-te d'alta en només cinc minuts seguint aquest enllaç.

[noticiadiari]68/6462[/noticiadiari]
La festa del vuitè aniversari, suspesa

Com ja va succeir l'any passat, enguany el diari **Pallars Digital** s'ha vist obligat a suspendre la

festa d'aniversari, que se celebra anualment a principis del mes de juny. La situació d'emergència derivada de la crisi sanitària del coronavirus ha fer del tot impossible, per segon any consecutiu, la realització de la festa. El juny de 2022 esperem poder organitzar, ja amb la pandèmia derrotada, un acte per celebrar el setè, el vuitè i el novè aniversari de manera conjunta.