

?Intervenció de l'Ajuntament de Tremp per millorar la imatge del casc antic

S'han retolat dos vitrines amb informació d'interès sobre dos productes de proximitat i emblemàtics de la comarca: el codony i el corder del Pallars



Imatge d'un dels aparadors que s'han retolat | Ajuntament de Tremp

L'Ajuntament de Tremp desenvolupa un projecte de revitalització de les zones comercials de la ciutat. El principal objectiu d'aquesta iniciativa és facilitar la reactivació de locals en desús, alhora que millorar la imatge d'aquests carrers i minimitzar l'impacte de la discontinuïtat comercial.

Així, aquesta setmana passada s'han incorporat al projecte dos nous locals al barri antic de Tremp, un al carrer Peressall, i l'altre al carrer Soldevila. Amb aquesta col·laboració, els propietaris contribueixen a fer més atractiva la zona i també aconsegueixen donar major visibilitat als seus locals i així augmentar les possibilitats de venda o lloguer.

La intervenció que s'hi ha dut a terme consisteix en una retolació en vinil a cada vitrina sobre dos productes agroalimentaris característics de Tremp i del Pallars, com són el codony i el corder. El disseny gràfic i els continguts d'aquests panells ha anat a càrrec de l'àrea de Promoció Econòmica de l'ajuntament, que ja està treballant en el contingut d'un tercer i en la recerca de més acords.

Tremp desenvolupa el projecte AMICC en el marc del programa *Treball a les 7 comarques*, del Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC), com una prova pilot per a poder-la fer transferible també a altres municipis de la comarca, com la Pobla de Segur o Isona. D'ençà del 2019 ja ha realitzat altres intervencions en diversos locals, com la creació d'aparadors *pop up* a càrrec de comerciants en actiu, cursos d'aparadorisme i habilitació d'espais per a persones aturades o l'exposició de campanyes municipals d'interès general.