

El Parc Nacional d'Aigüestortes registra un 16% menys de visitants el 2020

Els espais interiors han sigut els més afectats, amb un descens de les atencions del 48,5% a les cases del Parc i centres d'informació



Dos visitants al Parc Nacional d'Aigüestortes, en imatge d'arxiu | ACN

Els efectes de la pandèmia han repercutit d'una forma important a les visites al Parc Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici durant l'any 2020. El parc va registrar prop de tres mesos sense pràcticament visitants, concretament els mesos de març, abril i maig, incloent el període de Setmana Santa, que sol ser una de les èpoques de major afluència. Els resultats globals de l'any 2020 són de 470.244 visitants, que en xifres absolutes representa un descens de 89.979 persones (16%) respecte l'any 2019.

A partir del mes de juliol, però, la tendència va ser a l'alça fins arribar al mes d'agost a una situació de col·lapse en alguns dels accessos a un dels espais naturals protegits més emblemàtics dels Pirineus. Les ganes de gaudir de la natura, així com el creixement exponencial del turisme de proximitat van originar aquesta situació.

Mentre que ens espais tancats, com són les cases del Parc, i els centres d'informació el nombre d'atencions presencials va caure sobtadament (48%), durant els mesos d'estiu es va registrar un rècord d'afluència en molts dels accessos a la zona perifèrica de protecció. És el cas de l'accés al circ de Colomers a la Val d'Aran i l'accés a la vall de Gerber al Pallars Sobirà, amb un augment anual de 15.799 persones respecte l'any anterior.

El perfil de visitants ha canviat també substancialment, i s'ha passat d'un 21% de visitants estrangers l'any 2019 a menys d'un 6% el 2020. El turisme estranger ha estat substituït per turisme estatal; d'aquest, el 82% prové de Catalunya, seguit de molt lluny de Madrid (4%) i València (4%). Aproximadament un 37% de les persones s'ha allotjat en establiments dels municipis del Parc i, de forma majoritària, han desenvolupat turisme de natura (57%), cultural (20%) i esportiu (14%).