Economia i turisme | Redacció | Actualitzat el 12/02/2020 a les 13:49

El Patronat de Turisme promociona l'oferta turística del Pirineu a Israel

Participa mitjançant la marca ?Pirineus' a la Fira Internacional dels Mercats Turístics de la Mediterrània (IMTM) que se celebra a Tel Aviv



Imatge de l?estand ?Pirineus' a la fira de Tel Aviv | Patronat de Turisme

El Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida promociona al mercat d'Israel l'oferta de natura, turisme actiu, neu i cultura del Pirineu de Lleida, en el marc de la Fira Internacional dels Mercats Turístics de la Mediterrània (IMTM) que se celebra a la capital, Tel Aviv. El Patronat participa a la IMTM per desè any consecutiu sota la marca *Pirineus*, dins l'estand de l'Agència Catalana de Turisme.

Els visitants tindran al seu abast tota l'oferta turística del Pirineu de Lleida vinculada amb la natura, el senderisme i el cicloturisme, amb informació sobre rutes i establiments com també sobre la diversitat d'activitats d'esports d'aventura, mitjançant els catàlegs editats en hebreu i en anglès pel mateix Patronat per tal de promocionar tot el ventall de possibilitats que ofereixen les comarques de la demarcació en l'àmbit turístic.

Entre el material divers que s'hi distribuirà al taulell de *Pirineus* destaquen també els catàlegs editats sobre la senyalització de les rutes d'evasió dels jueus de l'Holocaust pel Pirineu de Lleida i que formen part del projecte *Perseguits i salvats*, amb diferents itineraris per la Val d'Aran, la Cerdanya, l'Alta Ribagorça, l'Alt Urgell i el Pallars Sobirà.

Els turistes israelians que visiten les comarques de Lleida, principalment les del Pirineu, trien la destinació atrets sobretot per l'oferta de natura, muntanya i turisme actiu, a més dels vestigis

històrics relacionats amb la cultura jueva. Catalunya és considerada una destinació de caire preferent pel turisme israelià, amb el Pirineu de Lleida i el Parc Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici com a referents, a més de les seves comarques d'influència: l'Alta Ribagorça, el Pallars Jussà, el Pallars Sobirà i la Val d'Aran.

La fira IMTM és el saló més gran en el seu àmbit que se celebra a la Mediterrània oriental i té lloc els dies 11 i 12 de febrer. Aquesta és la tercera mostra d'àmbit internacional en la qual participa enguany el Patronat de Turisme. Les dues primeres manifestacions firals en les quals ha estat present el Patronat han estat a la fira VakantieBeurs d'Utrech, als Països Baixos i a la Fira Adventure Travel Show de Londres, al Regne Unit.