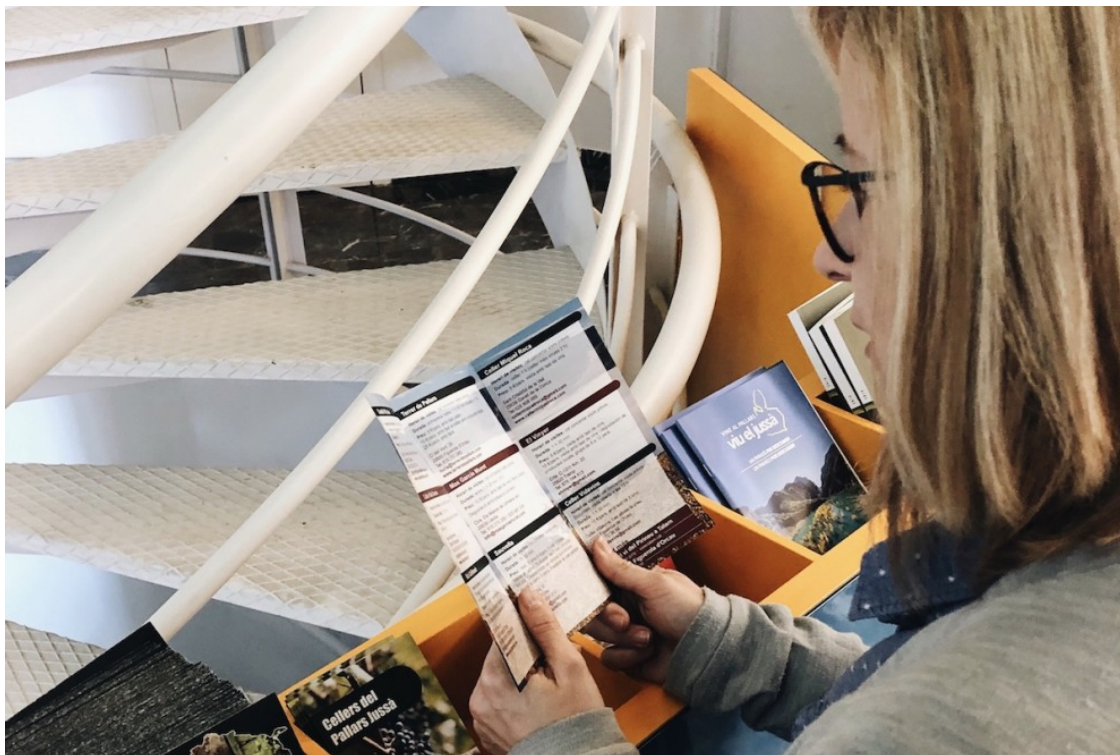


?El Pallars Jussà promociona els cellers de la comarca com a atractius turístics

S'ha editat un nou tríptic que dona a conèixer els diferents productors/es de vi, així com d'altres begudes artesanals



El tríptic ja es pot consultar en qualsevol punt d'informació comarcal | CCPJ

El Consell Comarcal del Pallars Jussà ha editat un nou tríptic que dona a conèixer els diferents productors de vi de la comarca amb l'objectiu de promocionar els cellers com a atractius del turisme local. El fulletó inclou els nou cellers que existeixen avui al Pallars Jussà, que a més de dedicar-se a produir i comercialitzar el vi, han obert les seves portes i s'han convertit en un atractiu turístic accessible a qualsevol públic i durant qualsevol estació de l'any.

El tríptic, a més d'incloure les visites guiades als diferents cellers, també conté les visites que es poden dur a terme a les fàbriques de cervesa Cretze Pirineu i a la de Licors Portet així com a diversos cellers antics privats.

En els darrers anys el Pallars Jussà ha recuperat la tradició vitivinícola que tan pròpia li era en altres temps com ho demostra el fet que encara es conserven molts cellers particulars que s'han convertit en joies de l'arquitectura tradicional. Un sector que havia quedat relegat a la petita producció o a l'elaboració privada després del temps de la fil·loxera, en els darrers anys ha anat repuntant fins al punt de convertir-se en un nou sector econòmic en creixement.

El president del Consell Comarcal del Pallars Jussà, Constante Aranda, ha explicat que s'està treballant en nou material divulgatiu destinat a fomentar el patrimoni natural, cultural i gastronòmic dels territoris i en la dinamització turística de la comarca, que recalca, "cada cop té més atractius i experiències per oferir".

Amb aquesta voluntat, des del Consell s'està reeditant un Mapa de Serveis Comarcal i un altre sobre el senderisme de camins del Pallars Jussà amb 20.000 unitats cadascun. El fulletó *On Anem* que conté informació turística de la comarca, porta ja 15.000 exemplars editats en quatre idiomes. També es col·labora amb el díptic del Montsec *A tocar les estrelles* i en breu es publicaran 9.000 exemplars d'un nou fulletó sobre el romànic al Pallars Jussà.

Coincidint amb l'edició d'aquest material, s'està treballant en noves propostes que segueixen amb la intenció de promoure el producte local lligat al turisme.