

Tremp ofereix formació en estratègia comercial a les petites empreses del Pallars

El servei de consolidació i creixement empresarial d'«Al teu gust, aliments del Pallars» atén 10 empreses a través d'itineraris personalitzats



Imatge d'una de les sessions de la formació | Ajuntament de Tremp

10 empreses agroalimentàries del Pallars participen als itineraris personalitzats d'estratègia i comercialització que organitza el programa de l'Ajuntament de Tremp, ***Al teu gust, aliments del Pallars***. Es tracta d'una proposta formativa que s'ha estructurat en dues sessions d'assessorament teòriques, cadascuna per a cinc de les empreses inscrites, i es completarà amb sessions d'assessorament individualitzades.

Els continguts específics giren entorn a l'estratègia de negoci de cada empresa participant, la identificació dels aspectes que poden generar desajustos i com revertir-los, l'anàlisi de l'estratègia de **màrqueting**, en quin mercat incidir i com generar-hi impacte i, finalment, identificació de les claus per optimitzar l'estratègia comercial i de vendes.

L'encarregat de crear i conduir aquests itineraris és l'especialista en estratègia, gestió i màrqueting **Xavier Lamote**, d'Activa Consultors. Les 10 empreses participants, totes elles del Pallars, tenen diferents realitats tant pel que fa al producte o servei que comercialitzen, com pel que fa a la seva estructura empresarial. Concretament, són empreses dels sectors del **vi**, la **cerveza**, la **carn**, **forn** i **patisserie**, transformació de fruits secs, mels i plantes aromàtiques i conserves.



Des de l'any 2018, el programa *Al teu gust, aliments del Pallars* desenvolupa una proposta de servei a petites empreses agroalimentàries de muntanya fonamentada en la innovació, la transferència de coneixement i la cooperació públic-privada que permeti posicionar el Pallars i les seves empreses. Aquests itineraris formatius s'emmarquen en aquest servei.

Altres notícies que et poden interessar

?