

El Patronat de Turisme promociona experiències oleoturístiques al Pallars

El contingut de la plataforma web s'ha traduït a l'anglès i francès per arribar també als mercats internacionals



La vicepresidenta del Patronat de Turisme, Rosa Pujol, i el cap de Promoció i Màrqueting, Juli Alegre | Diputació de Lleida

El **Patronat de Turisme** de la **Diputació de Lleida**, amb la col·laboració dels consells comarcals de les zones productores d'oli de la demarcació, entre les quals el Pallars Jussà, manté l'aposta per promocionar i donar suport a la comercialització del projecte **Oleoturisme de Lleida. El gust de la terra**, que es va engregar l'any passat.

Per aquesta nova temporada, s'han actualitzat les propostes al lloc web d'**Ara Lleida** i s'ha traduït el contingut de la plataforma a l'anglès i francès per tal d'arribar també a mercats internacionals. El projecte presenta **35 experiències** i activitats vinculades amb l'oli per gaudir-ne a les comarques de la Noguera, l'Urgell, el Segrià, les Garrigues i el **Pallars Jussà**, tot i que es preveu que se'n puguin afegir altres.

L'estratègia del projecte es basa a convertir l'oferta en un producte turístic d'oleoturisme competitiu i orientat a la demanda, amb propostes temàtiques segmentades per perfils de viatger. Per enguany, el Patronat ha produït un **vídeo promocional** sobre el paisatge, les experiències i el patrimoni rural i cultural vinculats a l'oli, que es publicarà al web d'Oleoturisme i al canal YouTube

d'Ara Lleida.

També s'han creat diferents **peces audiovisuals** adaptades a diversos formats per a la difusió a través de les xarxes socials pròpies, seguint la línia de difusió encetada l'any passat. Per als pròxims mesos està prevista la publicació de diferents *posts* vinculats a l'oli a les diferents xarxes socials per tal de donar visibilitat a totes aquelles empreses i entitats del territori participants en el projecte.

Altrament, dins del pla de promoció establert també s'han programat una sèrie d'actuacions que complementen la promoció al web i xarxes socials pròpies, així com a mitjans de comunicació generalistes i especialitzats d'àmbit català i mitjans especialitzats d'àmbit estatal. Així mateix, el pròxim número de la **revista Ara Lleida** que edita el Patronat de Turisme oferirà un reportatge sobre l'oli i el projecte *Oleoturisme*.

Altres notícies que et poden interessar