

# El Patronat de Turisme de la Diputació promociona les experiències a la natura

*Amb el lema «Lleida de Sol a Sol», la nova campanya turística inclou la promoció de la Vall Fosca i del telefèric d'Estany Gento*



El telefèric d'Estany Gento és un dels protagonistes de la campanya | Ajuntament de la Torre de Capdella

El Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida ha engegat una campanya destinada a promocionar diversos paratges del Pirineu i les Terres de Lleida com a llocs per gaudir d'activitats a la natura. Sota el lema *Lleida de Sol a Sol*, l'acció consisteix en la gravació d'una sèrie de vídeos curts promocionats per la *coach* Paula Butragueño i l'esportista Jan Margarit.

El projecte preveu la gravació de quatre càpsules de 15 segons i vídeo de 90 segons, que recolliran les experiències dels dos prescriptors. Una de les destinacions de la campanya, que té el sol com a fil conductor, serà al Pallars Jussà, concretament a la Vall Fosca i el telefèric d'Estany Gento.

## Viatge de premsa pel Pallars

Paral·lelament, el Patronat també ha col·laborat en un viatge de premsa per promocionar diversos paratges insòlits i sostenibles de la demarcació de Lleida. Del 15 al 20 de setembre, el projecte *Road to Wild*, protagonitzat per dos bloguers especialitzats en públic jove, també farà parada a les comarques pallareses. Ahir mateix, els participants van poder visitar el celler Sauvella, a Orcau; el poble de Basturs, així com les Botigues Museu de Salàs de Pallars i la fàbrica de cervesa artesana Ctretze.

El viatge continua avui divendres pel Pallars Sobirà i la Vall Fosca, passant primer el poble de Peramea i l'estany de Montcortés, i després la Plana de Mont-ros, Castell-estaó, Antist i Beranui

tot fent la ruta del Cinquè Llac, i finalment visitant la microreserva de la Tremoluga de Nens. Encara avui, els dos bloguers tornaran al Jussà, en aquest cas per visitar el castell i la col·legiata de Santa Maria de Mur i per fer una travessa amb caiac pel llac de Terradets.